

Posibles Impactos Socioeconómicos del IVA en Puerto Rico

Adabel Medina, José Batista, David Morales, Héctor Torres, Aydil Del Valle
y Jaime Benson, Ph.D. (Asesor)

Resumen

- Esta investigación intentó identificar la opinión de los puertorriqueños como predictoras del apoyo al Impuesto sobre el Valor Agregado (IVA) y exploró posibles efectos sociales y económicos del mismo.
- Para llevarla a cabo, realizamos entrevistas y encuestas.
- Investigación exploratoria

Introducción

El IVA es un impuesto indirecto porque no repercute sobre los ingresos, sino que recae sobre los costos de producción y venta de las empresas; se devenga de los precios que los consumidores pagan por dichos productos. Se implementa para aumentar los recaudos del gobierno, ya que se asume que éste debe ser mucho más consistente en la recaudación que el impuesto sobre ventas y uso (IVU). La implementación del IVA en otros países se ha realizado de diversas maneras. Por ejemplo, en Europa existen tres (3) formas distintas de IVA: el general, el reducido y el súper reducido.

Objetivos

- Identificar variables sociales-económicas como predictoras del apoyo a la implantación del IVA
- Conocer la opinión de expertos sobre posibles impactos del IVA en Puerto Rico

Método

Muestra:

Personas mayores de 21 años residentes en Puerto Rico
200 participantes en encuestas
10 participantes entrevistados

Instrumentos:

Entrevista- 9 preguntas cerradas y 1 abierta
Duración de 2 a 3 horas
Encuesta- 9 preguntas cerradas y 1 abierta
Duración 15 a 30 minutos

Procedimiento:

Construcción del cuestionario
Aprobación de CIPSHI (UPR-RP 1415-276)
Distribución del cuestionario
La recopilación de datos tomó unas dos (2) semanas

Análisis:

Estadísticas descriptivas

Hallazgos

Pregunta abierta: ¿Cómo te afectaría a ti la implementación del IVA?

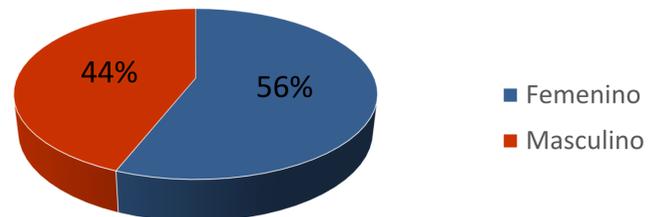
“Peor estado económico y peor modo de vida”. (Participante)

“Con el aumento del IVA, tendrán menos dinero para hacer las compras de artículos necesarios para vivir”. (Participante)

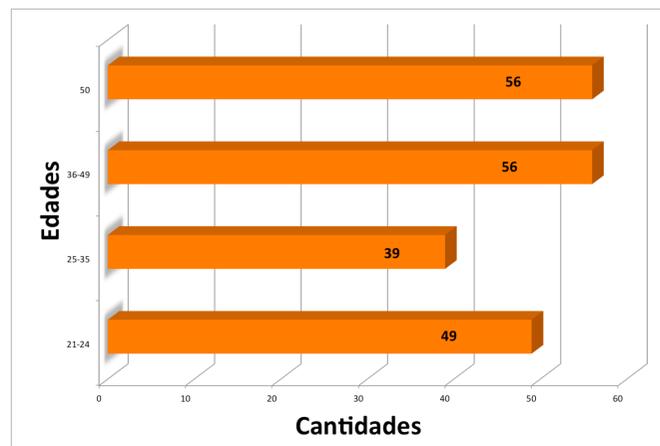
Las pequeñas empresas se verán afectadas con la disminución de clientela a causa del impuesto.

Los encuestados contestaron que el IVA los va afectar de forma negativa. Se mostró una desconfianza en el gobierno y su aptitud al poder implementar el nuevo arbitrio. En fin, el IVA es visto como un mal para el país, aunque una minoría piense que quizás sea necesario implementarlo.

Gráfica 1: Segmentación por Género



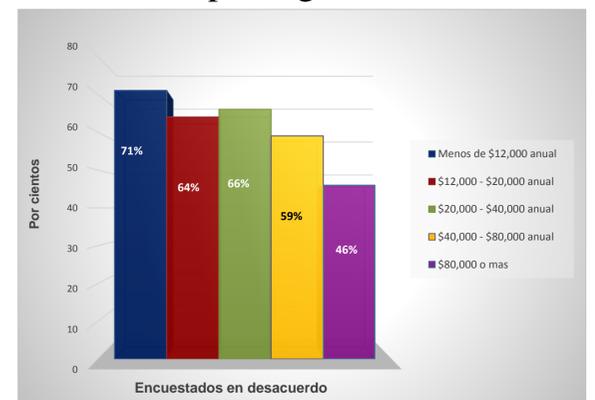
Gráfica 2: Segmentación por edad



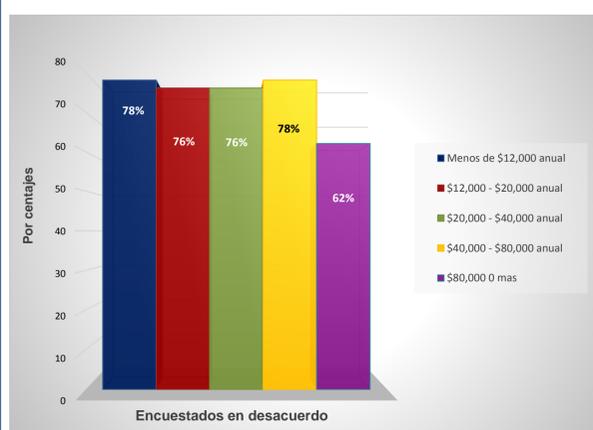
El 98% de los encuestados de entre 21 a 24 años rechazan la implementación del IVA o de cualquier nuevo impuesto para aumentar los recaudos.

Gráfica 3: Distribución de la muestra por ingreso y opinión sobre el IVA

Un 54% de los que ingresan \$80,000 o más que están de acuerdo con el IVA. Sin embargo, un 71% que ingresa menos de \$12,000 anual están en desacuerdo con el IVA.



Gráfica 4: Distribución de la muestra por ingreso y opinión sobre la implementación de cualquier nuevo impuesto



Irrespectivamente del ingreso, más de la mitad de cada grupo está en desacuerdo con la implementación de cualquier impuesto.

Conclusión

Los participantes no estuvieron de acuerdo con la implementación de un nuevo impuesto. Los mismos pensaron que el IVA afectará el estilo de vida y los ingresos del pueblo. La mayoría de las personas preferían el IVU en vez del IVA, esto ya que la tasa de impuesto era menor.

Referencias

Acevedo, E. (2014, 3 de noviembre) Economía: *Así se maneja el cantazo del IVA en otros países*. Accesado el 29 de mayo de 2015, de <http://www.noticel.com/noticia/168229/asi-se-maneja-el-cantazo-del-iva-en-otros-paises-documento.html>